

Pressemitteilung

Unverpacktbranche gründet Einkaufsgenossenschaft ENKO Handel eG

Gemeinsam für starke Unverpacktläden, faire Lieferketten und einen zukunftsfähigen Handel

Berlin, 16. Juli 2026

Der Unverpackt e. V. hat gemeinsam mit einem Gründungskreis aus sechs Unverpacktläden die **ENKO Handel eG** gegründet. Mit der Einkaufsgenossenschaft schafft die Branche erstmals eine gemeinsame Struktur für die Beschaffung von Waren und die Bündelung ihrer Nachfrage. Ziel ist es, kleine nachhaltige Handelsbetriebe zu stärken, Versorgungssicherheit zu erhöhen und faire, langfristige Handelsbeziehungen mit Produzent:innen und Lieferant:innen auszubauen.

Stabilität und Innovation durch Kooperation

Die Unverpacktbranche ist jung – der erste Unverpacktladen Deutschlands eröffnete 2014. Seitdem haben sich rund 150 Läden bundesweit etabliert und zeigen, dass ressourcenschonender Konsum alltagstauglich ist. Gleichzeitig stehen kleine nachhaltige Handelsbetriebe unter wachsendem wirtschaftlichem Druck: steigende Kosten, volatile Lieferketten und eine hohe Marktmacht weniger großer Handelskonzerne erschweren faire Einkaufsbedingungen.

Mit der ENKO Handel eG reagiert die Branche auf diese Herausforderungen. Die Genossenschaft bündelt die Nachfrage ihrer Mitglieder, verhandelt gemeinsame Rahmenverträge und schafft verlässliche Einkaufsstrukturen. So entstehen bessere Planbarkeit und langfristig stabile Bedingungen, sowohl für Unverpacktläden, für Lieferant:innen und letztlich auch für die Kundschaft von Unverpacktläden.

Die Bündelung der Nachfrage schafft zudem neue Spielräume für Verpackungsinnovationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Sie setzt Impulse für Produzent:innen, noch stärker auf ressourcenschonende Verpackungs- und Gebindelösungen wie Papierverpackungen, Großgebinde oder Mehrwegsysteme zu setzen.

Gemeinsam. Zukunftsfähig. Handeln.

Die Genossenschaft versteht sich als Instrument für eine zukunftsfähige Transformation des Handels. Sie orientiert sich an fünf Grundprinzipien:

- **Solidarität und Mitbestimmung:** Gemeinsam Verantwortung übernehmen und demokratisch entscheiden.
- **Transparenz und Fairness:** Partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Mitgliedern, Produzent:innen und Logistikpartner:innen.
- **Ressourcenschonung und Kreislaufdenken:** Bezug von Produkten und Lösungen, die Müll vermeiden und Ressourcen schonen.
- **Wirtschaftliche Verantwortung:** Nachhaltigkeit braucht wirtschaftlich tragfähige Strukturen und verlässliche Lieferketten.
- **Mut und Innovation:** Neue Wege im Einkauf gehen und dabei zukunftsfähige Prozesse sowie Lösungen entwickeln.

Gegenmodell zu klassischen Handelsstrukturen

Die ENKO Handel eG versteht sich zugleich als Antwort auf die zunehmende Konzentration im Lebensmitteleinzelhandel. Während wenige große Handelsunternehmen immer stärker über Preise und Lieferbedingungen bestimmen, schafft die Genossenschaft ein alternatives Modell, in dem kleine Unternehmen ihre Einkaufsmacht bündeln, ohne ihre Eigenständigkeit aufzugeben.

Davon profitieren nicht nur die Mitgliedsbetriebe. Auch Produzent:innen gewinnen durch planbare Absatzmengen, langfristige Partnerschaften und faire Vertragsbeziehungen. Für Verbraucher:innen bedeutet ein vielfältiger, unabhängiger Fachhandel eine verlässlichere Versorgung mit hochwertigen, ressourcenschonend produzierten Produkten sowie eine größere Auswahl an müllvermeidenden Verpackungs- und Mehrweglösungen. Die Genossenschaft verbindet wirtschaftliche Stabilität mit ökologischer und sozialer Verantwortung und leistet damit einen Beitrag zu einer zukunftsfähigen und gerechten Wirtschaftsweise.

„Gemeinsam. Zukunftsfähig. Handeln.“ Der Slogan der ENKO Handel eG spiegelt unsere Überzeugung wider, dass nachhaltiger Handel dann langfristig erfolgreich sein kann, wenn wir Kooperation, ökologische Verantwortung und wirtschaftliche Stabilität zusammen denken.“ Sven Binner, Geschäftsführer des Unverpackt e. V. und Vorstand der ENKO Handel eG.

Nach der Prüfung der Genossenschaftsgründung durch den Genoverband öffnet sich die Genossenschaft weiteren Mitgliedern aus der Unverpacktbranche und nimmt ihre Tätigkeit auf. Langfristig steht sie auch Einrichtungen der Außer-Haus-Verpflegung wie Gastronomie, Hotellerie und Kindergärten zur Verfügung. Damit trägt sie dazu bei, ressourcenschonende Beschaffung in immer mehr Bereichen des Alltags zu verankern.

Unverpackt e. V. - Verband der Unverpacktläden

Der Unverpackt e. V. – Verband der Unverpacktläden ist der Branchenverband der Unverpacktläden in Deutschland. Er vertritt und fördert die ideellen, rechtlichen, wirtschaftlichen, arbeitsmarkt- und sozialpolitischen Interessen seiner Mitgliederläden.

Hier geht es zur [Website](#)

Hier geht es zum [Unverpackt e. V. Pressebereich](#)

Kontaktieren Sie uns:

- Christine Holzmann, Vorständin Unverpackt e. V., Ressort PR & Marketing, pr@unverpackt-verband.de
- Sven Binner, Geschäftsführer Unverpackt e.V. und Vorstand ENKO Handel eG i. G., sven.binner@unverpackt-verband.de