

Pressemitteilung

Klima-Taler und Unverpackt e. V. kooperieren für weniger Verpackungsmüll im Alltag

Die Kooperation macht Unverpacktläden im Klima-Taler Netzwerk sichtbarer und setzt neue Anreize für nachhaltigen Konsum vor Ort.

Berlin, 11. August 2026

Der **Unverpackt e. V. – Verband der Unverpacktläden** und **Klima-Taler** arbeiten künftig zusammen, um verpackungsarmes Einkaufen stärker sichtbar zu machen und nachhaltiges Konsumverhalten im Alltag zu fördern. Ziel der Kooperation ist es, Bürgerinnen und Bürger gezielt auf lokale Unverpacktläden aufmerksam zu machen und den Einkauf ohne unnötige Einwegverpackungen mit zusätzlichen Anreizen zu verbinden.

Unverpacktläden stehen für ressourcenschonenden Handel, Abfallvermeidung und gelebte Kreislaufwirtschaft. Sie bieten Lebensmittel, Haushaltswaren und Produkte des täglichen Bedarfs weitgehend ohne Einwegverpackungen an – offen zum Abfüllen oder in wiederverwendbaren Behältern. Damit zeigen sie im Alltag, wie Verpackungsmüll reduziert und lokaler Handel nachhaltiger gestaltet werden kann.

Über die Kooperation können Unverpacktläden unkompliziert und kostenfrei Angebote im Klima-Taler Netzwerk einstellen. Möglich sind zum Beispiel kleine Zusatzleistungen, Rabatte oder besondere Aktionen gegen Klima-Taler. So werden die Läden in der Klima-Taler App sichtbar, erreichen Menschen in ihrer Umgebung und können konkrete Impulse für den nächsten verpackungsarmen Einkauf setzen.

Die Klima-Taler App motiviert Bürgerinnen und Bürger spielerisch zu klimafreundlichem Handeln im Alltag. Wer CO₂ einspart, zum Beispiel zu Fuß, mit dem Rad, mit Bus und Bahn oder durch sparsamen Energie- und Wasserverbrauch, sammelt digitale Klima-Taler. Diese können bei über 750 Klima-Taler Partnern bundesweit gegen freien Eintritt, Vergünstigungen und Vorteile eingelöst werden. Mit der Kooperation kommt ein weiterer wichtiger Baustein hinzu: nachhaltiger Konsum und die Vermeidung von Verpackungsmüll.

„Unverpacktläden machen jeden Tag sichtbar, dass nachhaltiger Konsum praktisch, lokal und alltagstauglich sein kann. Genau hier passt der Klima-Taler gut dazu: Wir schaffen zusätzliche Sichtbarkeit, setzen positive Anreize und erinnern Menschen im richtigen Moment daran, dass sie mit ihrem Einkauf Verpackungsmüll vermeiden und lokale Anbieter stärken können“, sagt Daniela Schiffer, Geschäftsführerin und Mitgründerin von Klima-Taler.

Auch Unverpackt e. V. sieht in der Zusammenarbeit eine Möglichkeit, die Sichtbarkeit der Branche zu erhöhen und neue Menschen für verpackungsarmes Einkaufen zu gewinnen.

„Als Verband der Unverpacktläden setzen wir uns für Abfallvermeidung, Ressourcenschutz und einen zukunftsfähigen Handel ein. Die Kooperation mit Klima-Taler eröffnet unseren Mitgliedsläden einen niedrigschwelligen Zugang zu Menschen, die bereits für klimafreundliches Handeln sensibilisiert sind. So können wir gemeinsam zeigen, dass nachhaltiger Konsum vor Ort beginnt – beim nächsten Einkauf“, sagt Sven Binner, Geschäftsführer Unverpackt e. V. – Verband der Unverpacktläden.

Beide Partner verbindet die Überzeugung, dass Klimaschutz und Ressourcenschutz dort besonders wirksam werden, wo Menschen konkrete Möglichkeiten zum Mitmachen erhalten. Klima-Taler bringt dafür ein bundesweites kommunales Netzwerk, digitale Sichtbarkeit und spielerische Aktivierung ein. Unverpackt e. V. ergänzt diesen Ansatz mit der Erfahrung und dem Engagement einer Branche, die verpackungsarmes Einkaufen, regionale Wertschöpfung und Kreislaufwirtschaft im Alltag erlebbar macht.

Die Zusammenarbeit soll dazu beitragen, Unverpacktläden in teilnehmenden Klima-Taler Kommunen stärker sichtbar zu machen. Bürgerinnen und Bürger erhalten neue Anreize, verpackungsarm einzukaufen. Lokale Anbieter können sich ohne zusätzlichen Kostenaufwand als Klima-Taler Partner präsentieren und ihre Angebote direkt in der App sichtbar machen.

Über Unverpackt e. V.

Der Unverpackt e. V. – Verband der Unverpacktläden (<https://unverpackt-verband.de>) ist der Branchenverband der Unverpacktläden in Deutschland. Er vertritt und fördert die ideellen, rechtlichen, wirtschaftlichen, arbeitsmarkt- und sozialpolitischen Interessen seiner Mitgliederläden. Er vernetzt die Unverpacktbranche und setzt sich für Abfallvermeidung, Ressourcenschutz, Kreislaufwirtschaft und nachhaltigen Handel ein. Unverpacktläden bieten Waren weitgehend ohne Einwegverpackungen an und ermöglichen Kundinnen und Kunden, eigene Behälter zu nutzen oder wiederverwendbare Mehrwegsysteme einzusetzen.

Über Klima-Taler

Klima-Taler (<https://klima-taler.com>) ist eine App des Berliner GreenTech-Unternehmens Blacksquared. Bundesweit gehören über 60 Städte und Gemeinden zum Klima-Taler Netzwerk. Die kostenlose App macht klimafreundliches Handeln im Alltag sichtbar und wandelt eingespartes CO₂ in eine digitale Währung um: Für jeweils fünf Kilogramm eingespartes CO₂ entsteht ein Klima-Taler.

Bürgerinnen und Bürger können ihre Klima-Taler bei über 750 Klima-Taler Partnern bundesweit gegen freien Eintritt zu Kultur- und Freizeitangeboten sowie gegen Vergünstigungen im lokalen Handel und im Tourismus einlösen. So verbindet Klima-Taler Klimaschutz, Gamification und lokale Wertschöpfung mit konkreten Vorteilen für die Menschen vor Ort.

Pressekontakt

Unverpackt e.V. – Verband der Unverpacktläden

Christine Holzmann, Vorständin im Ressort PR & Marketing

pr@unverpackt-verband.de

+49 (0)30 / 233 208 07

<https://unverpackt-verband.de>

Blacksquared GmbH

Klima-Taler.com

Markus Schulz

markus@klima-taler.com

+49 (0) 172 367 40 45

<https://klima-taler.com>